

!!! в социальной сети, в которой общаются их дети, и «подружиться» с ними, занять всё свободное время школьников. Это одно из действенных средств против пропаганды вербовщиков.

## КОГО ВЕРБУЮТ? ПРИЧИНЫ ВЕРБОВКИ

**Духовный кризис.**  
Человек остаётся один на один с собой и своими проблемами.

Для некоторых отправка на «джихад» («священная война против иноверцев») – это экстремальная форма трудоустройства. Только никому не говорят, что средняя продолжительность жизни боевика - три месяца.

**Социальная.**  
Основная целевая аудитория - неблагополучные подростки.

Большинство её жертв – несформировавшиеся молодые люди с низким уровнем образования.

**Мощная исламская пропаганда.**



## КАК РЕАГИРОВАТЬ РОДИТЕЛЯМ?

Если резко изменилось поведение, речь близкого, появились сомнительные идеи и цели или он начинает ссылаться на неизвестных авторитетов:



1. Проанализируйте окружение ребёнка, сайты, которые он посещает, с кем знакомится и общается;
2. Узнайте о методах вербовки на сайте **Национального антитеррористического комитета**, на сайте администрации Нижневартовска в рубриках «Безопасный город», «Антитеррористическая комиссия г. Нижневартовска», на сайте **НЦПТИ.рф**;
3. Обратитесь к психологу, позвоните в центр по противодействию экстремизму (тел. 49-36-07).

**ЖЕРТВЫ ВЕРБОВКИ - кто угодно, в том числе одинокие девушки и несовершеннолетние.**

## ГДЕ ВЕРБУЮТ?



Сеть **ИНТЕРНЕТ**



Любое общественное место



Публичные мероприятия



## КАК РЕАГИРОВАТЬ МОЛОДЁЖИ?

1. Сообщать о любых предложениях и (или) подозрительных новых знакомых родителям или педагогам;
2. Прежде чем репостить какую-то информацию в социальной сети, проверить на сайте

## ЧТО ГРОЗИТ?

За публичное возбуждение ненависти либо вражды по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии (в том числе, в сети Интернет).

Лишение свободы

до 5 лет